

INFORMATION/ COMMUNICATION

Mai 2010

On compte en France près d'un millier de diplômés en information et/ou communication relevant de l'enseignement supérieur (enquête SFSIC 2010) dont la moitié (46 %) dans l'enseignement public. Une centaine de masters professionnels sont ainsi répartis entre quatre principaux champs de professionnalisation et de recherche :

- Communication d'organisation,
- Information et documentation,
- Journalisme et médias,
- Systèmes et réseaux de communication.

Quelques places fortes repérables : Lille, Grenoble, Nancy-Metz, Lyon, Aix-Marseille, Toulouse, Bordeaux, Rennes et Paris.

Pour l'essentiel, les formations universitaires en info-communication relèvent des sciences humaines et sociales. Toutefois, l'interdisciplinarité et/ou la transdisciplinarité des SIC explique qu'elles soient référencées dans quatre domaines :

- Arts, Lettres et Langues (ALL)
- Sciences Humaines et Sociales (SHS)
- Droit, Economie, Gestion (DEG)
- Sciences, Technologie et Santé (STS)

ORGANISATION DES ÉTUDES

Les Sciences de l'Information et de la Communication sont diversement intégrées dans les universités françaises qui, tantôt les constituent en unités de formation ou départements autonomes (Unité de Formation et de Recherche Infocom ou Département Infocom d'Institut Universitaire de Technologie), tantôt les intègrent dans des dispositifs pluridisciplinaires ou sectoriels dans lesquels des enseignements d'information-communication servent un dispositif pédagogique non réductible aux SIC (ex : médiation culturelle, informatique et documentation, lettres modernes, histoire...). La formation en SIC est donc à la fois disciplinaire (71ème section du Conseil National des Universités), interdisciplinaire et transdisciplinaire. Consécutivement à la restructuration de l'enseignement supérieur en trois cycles (Licence, Master, Doctorat), les formations en SIC se répartissent comme suit :

Les Brevets de Technicien Supérieur (BTS) :

Quatre BTS forment plus particulièrement aux métiers de l'information et de la communication:

- BTS en « Communication des entreprises »
- BTS en « Communication et industries graphiques »
- BTS en « Communication visuelle »
- BTS en « Expression visuelle »

Les Diplômes Universitaires de Technologie (DUT) :

Deux DUT forment plus particulièrement aux métiers de l'information et de la communication:

- DUT en « Information – Communication »
 - option « Communication d'entreprise »
 - option « Journalisme »
 - option « Métiers du livre »
 - option « Publicité »
 - option « Gestion de l'information et du document dans les organisations »
- DUT en « Services et réseaux de communication »

Les Licences (Licence Générale, Licence Professionnelle) :

En France, la licence en « Information et communication » est l'une des portes d'entrée classiques dans la discipline « Sciences de l'Information et de la Communication » (71^e section du CNU). Elle prépare autant à la poursuite d'étude (Masters, écoles spécialisées) qu'à l'entrée dans le monde du travail.

Préparée en 3 ans (180 crédits ECTS), elle propose une formation généraliste qui articule enseignement théorique (économie, histoire, sociologie, etc.), acquisition de méthodes de travail (langues, informatique, recherche documentaire...) et apprentissage de savoir-faire (écriture, expression orale, techniques médiatiques...). Certaines licences proposent des spécialisations dès la première année.

Un certain nombre de Licences professionnelles ont également été créées en Sciences de l'Information et de la Communication. Conçue comme année de spécialisation, la Licence professionnelle est principalement dispensée dans les Instituts Universitaires de Technologie (IUT) et proposée comme année consécutive à l'obtention d'un Diplôme Universitaire de Technologie (DUT).

Le Master (1^{ère} et 2^{ème} année) :

Il y en a plus de 400 sur le territoire national. On notera que la distinction entre masters recherche et master professionnels est appelée à disparaître, sachant que plusieurs masters recherche sont d'ores et déjà adossés à un master professionnel en M1.

Le Doctorat :

Accessible à l'issue d'un master 2 Recherche, le doctorat vise l'obtention d'une thèse de 3^{ème} cycle. La plupart des universités françaises disposant d'un laboratoire d'appui en SIC proposent un encadrement doctoral sous la forme de séminaires et d'un accompagnement individualisé.

AXES DE RECHERCHE

Conformément aux orientations de l'activité scientifique en SIC aux groupes d'études de la SFSIC, on peut schématiquement répartir la formation selon quatre principaux axes thématiques :

- Les processus et pratiques d'information et de communication organisationnels
- Les discours médiatiques (presse écrite, audiovisuelle et multimédia) ;
- Les systèmes d'information, de documentation et réseaux de communication ;
- Les dispositifs de médiation.

À L'INTERNATIONAL

Les Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) sont nées, institutionnellement, dans les années soixante-dix (1974). La France fait alors exception : tandis que le modèle dit anglo-saxon a opté pour une différenciation des recherches en information (systèmes d'information) et en communication (communication publique, communication sociale), la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC) rassemble, au sein d'une même communauté scientifique, des chercheurs aux objets et problématiques multiples : communication et médias, journalisme, information documentaire, systèmes d'information et réseaux, communication organisationnelle, communication politique, communication publique...

Les enseignants-chercheurs SIC ont développé des relations régulières avec leurs homologues étrangers :

- dans l'espace francophone, notamment en Belgique (Université Libre de Bruxelles, Université Catholique de Louvain-la-Neuve), au Québec (Université Laval, Université de Sherbrooke, Université de Montréal, UQAM, Université de Trois-Rivières) et en Suisse (Genève) ;
- dans les pays du Maghreb : Tunisie (Tunis et Sfax), Maroc (Rabat, Casablanca) ;
- en Espagne (Madrid) ;
- en Europe de l'Est : Roumanie (Bucarest) ;
- en Amérique du Nord : Canada anglophone (Université d'Ottawa) ;
- en Amérique Latine : Brésil (Sao Paulo) ;

Par ailleurs, la SFSIC entretient des liens étroits avec l'AIERI (Association Internationale d'Etudes et de Recherches en Information communication).

Plusieurs associations professionnelles sont également associées à l'élaboration de l'offre de formation en SIC :

- Association des Agences Conseils en Communication (AACC) : <http://www.aacc.fr>
- Communication Publique : <http://www.communication-publique.fr>
- Association Française de Communication Interne (AFCI) : <http://www.afci.asso.fr>
- Union des Journaux et Journalistes d'Entreprise de France (UJEF) - Communication et Entreprise : <http://www.ujef.com>
- L'association des professionnels de l'information et de la documentation (ADBS) <http://www.adbs.fr>

Sites de référence et sites utiles

- Société française des sciences de l'information et de la communication <http://www.sfsic.org>
- École des hautes études en sciences de l'information et de la communication <http://www.celsa.fr/>
- Institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC) : <http://www.iscc.cnrs.fr>
<http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/>

Mots clés pour une aide à la recherche

Sciences de l'information et de la communication - formations - enseignement supérieur