

JOURNALISME

2009

Après avoir contribué à transformer le monde qu'ils décrivaient et parfois condamnaient, les journalistes représentent-ils encore ce «quatrième pouvoir», celui de l'opinion qu'ils dirigeraient ?

La profession est en pleine mutation. Si les jeunes qui s'y engagent rêvent pour beaucoup de devenir les témoins de leur siècle, ces grands reporters qui livrent images et récits bouleversants, la presse écrite nationale et quotidienne, tout au moins en France, est en crise dépolitisation relative (alors que les journaux d'opinion jouissaient autrefois d'un grand prestige), concurrence de la télévision, elle-même « victime » d'Internet (où certains blogs mettent en cause le « monopole » des journalistes professionnels sur les informations), des journaux gratuits...

Les emplois sont plus nombreux dans la presse numérique ou les journaux professionnels, techniques, dans la presse régionale, que dans les organes prestigieux les plus connus des étudiants. Le métier, même si beaucoup continuent d'y entrer après d'autres études qui ont pu leur donner des compétences très précises (science politique, ou médecine ou langues étrangères, entre autres), s'apprend dans les écoles professionnelles et dans les départements spécialisés des universités. Il suppose aussi une grande familiarité avec l'informatique.

Sous-domaines :

Audiovisuel, Documentation, Information et communication, Journalisme, Multimédia
Voir aussi les fiches : *Nouvelles technologies 1 - Cinéma et audiovisuel Nouvelles technologies 2 - Le numérique interactif ; Documentation, Sciences Humaines, Communication – relations publiques.*

ORGANISATION DES ÉTUDES

Les formations à l'université ne commencent pas avant la troisième année d'études supérieures, et comprennent, de bac + 2 à bac + 6 :

- DUT (diplôme universitaire de technologie) journalisme
- LP (licence professionnelle)
- masters professionnalisés

Une douzaine d'écoles de journalisme sont reconnues en 2008 par la convention collective des journalistes :

4 formations privées :

- CFJ Centre des Formation des journalistes, Paris
- EJT Ecole de Journalisme, Toulouse
- ESJ Ecole Supérieure de Journalisme, Lille
- IPJ Institut pratique de Journalisme, Paris

8 formations publiques :

- CELSA, Paris (Paris 4)
- CUEJ Centre universitaire d'enseignement du journalisme, Strasbourg (Université Robert Schuman)
- EJCM Ecole de Journalisme et communication de Marseille (Université Aix-Marseille 2)
- CM Institut de communication et des médias, Grenoble (Université Stendhal – Grenoble 3)
- IFP Institut français de Presse (Université Paris 2)
- IJBA Institut de journalisme Bordeaux Aquitaine (Université Bordeaux 3)
- IUT Information-Communication, Tours (Université François Rabelais) et Lannion (Université Rennes 1)

Les IEP (instituts d'études politiques) forment également à la profession :

- master journalisme de Sciences Po Paris
- double cursus avec 8 IEP en région et 3 écoles de journalisme

Les différentes institutions proposent également des cycles de formation continue adaptés aux demandes des professionnels.

AXES DE RECHERCHE

Les recherches menées depuis une vingtaine d'années sur les journalistes en France portent sur :

- le profil socio-démographique de la profession (origine, parcours, fonctions, etc.)
- leur identité professionnelle (histoire, statut, respect de la déontologie, organisation collective, etc.) ;
- leurs pratiques professionnelles (relations avec les sources, avec les pairs, avec le public ; modes de sélection et de production de l'information ; importance des contraintes économiques et de la logique concurrentielle).

Voir le site Sur le Journalisme (multilingue, à dimension internationale : France, Brésil, Mexique, Canada) <http://www.surlejournalisme.com>

A L'INTERNATIONAL

L'agence France-Presse est l'une des trois grandes agences mondiales d'informations ; travaillant en allemand, anglais, arabe, espagnol, portugais et français, elle est présente dans 165 pays.

La formation au journalisme en France est réputée pour ses points forts :

- techniques du métier appliquées aux différents médias avec périodes de stage au sein des rédactions ;
- connaissance de l'histoire, des règles et des fondements juridiques du métier ;
- valorisation du journalisme comme métier participant au bon fonctionnement de la démocratie.

Sites de référence et sites utiles

- AFP Agence France-Presse <http://www.afp.com/francais/home/>
- Association des professionnels du journalisme et de l'information d'entreprise <http://www.ujef.com>
- Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels <http://www.ccijp.net>
- Fédération française des agences de presse <http://www.ffap.fr>
- Formations reconnues par la profession en France (une autre rubrique indique les critères de reconnaissance des écoles) http://www.snj.fr/rubrique.php3?id_rubrique=18
- Informations générales Rubrique atlas des formations en France <http://www.onisep.fr>
- IPLJ Internet pour les journalistes Site d'orientation pour les journalistes français et francophones <http://www.cyberjournalisme.net>
- Portail Presse le site de toute la presse écrite française <http://www.portail-presse.com>
- Reporters sans frontières <http://www.rsf.org>
- Syndicat de la presse quotidienne et régionale <http://www.spqr.fr>
- Syndicat national des journalistes <http://www.snj.fr>
- Synergie (liste d'écoles) <http://www.synergieprepa.com/fr>
- Union des journalistes de sport en France <http://www.ujsf.fr/>

Mots clés

agences de presse – animation – art – audience – audiovisuel – biogéométrie
chroniqueur – communication – concepteur – contenu – culture – diffusion
documentaires – économie – écrit – édition – éditorial – électronique –
entertainment – exploitation – gestion – hebdomadaire – histoire image industrie
– information – interculturel – Internet – journalisme – langage – lettres ligne –
livre – magazine – management – médias – médiations – multimédia nouveaux –
numérique – pigiste – production – public – quotidien radio – réalisation rédacteur
– régional – reporter – sciences humaines – sociologie sons – technologies –
télévision