

MANAGEMENT

Février 2011

La formation pour le management reste une excellence de l'enseignement supérieur français. Le classement annuel des meilleures *Business Schools* distingue, depuis plusieurs années, des Grandes écoles de commerce françaises parmi les 10 meilleurs Masters en Management, selon le classement 2010 du *Financial Times* : ESCP Europe, HEC Paris, EM Lyon Business School, Grenoble Graduate School of Business, ESSEC Business School ; 6 parmi les 100 meilleurs MBA selon le classement 2010 de l'*Economist* : HEC Paris, INSEAD, EM Lyon, EDHEC Business School, Grenoble Graduate School of Business, Audencia Nantes.

Le management n'est pas un domaine distinct et il est présent dans tous les secteurs.

C'est d'abord pour l'administration et le commerce que se sont développés un ensemble de formations répondant à une demande des entreprises. Les écoles de commerce en particulier, où les conditions d'études sont très bonnes en termes de moyens humains et matériels, restent très attractives avec un coût de scolarité qui varie de 2000 à 30000 euros par an. L'université propose également des formations en management, plus tournées vers la recherche, alors que les Instituts d'Administrations des Entreprises (IAE) se positionnent désormais comme des écoles universitaires de management proposant aussi des Masters professionnels, mais aux tarifs de l'université publique.

Nombre de programmes ou d'écoles françaises sont aussi accrédités de labels de qualité internationaux et européens : 14 établissements par l'AACSB (The Association of Advance Collegiate Schools of Business) et 16 programmes par l'AMBA (Association of MBAs), 16 établissements accrédités EQUIS (European Quality Improvement System) et 8 programmes EPAS (EFMD Programme Accreditation System).

Branches associées au management

- Administration
- Commerce
- Distribution
- Gestion
- Gouvernance
- Ressources humaines
- Marché
- Marketing
- Production
- Stratégie
- Vente

ORGANISATION DES ÉTUDES

Plus de 1000 formations sont proposées au niveau L1-L3, du management d'équipes et d'unités commerciale jusqu'à la création d'entreprise dans différents domaines : aéronautique, agro-alimentaire, art, banque, biotechnologies, commerce, communication, construction, culture, énergie, environnement, finance, hôtellerie, industrie, loisirs, luxe, médias, médico-social, mode, patrimoine, pharmacie, réseaux, santé, sécurité, sport, systèmes d'information, technologies, tourisme, transport, vin...

Brevet de Technicien Supérieur (BTS) (Baccalauréat +2 années d'études supérieures)

Une quinzaine de BTS dans différents domaines (banque, commerce, communication, transport, ...), dont le BTS de Management des unités commerciales proposé dans plus de 600 établissements, principalement les Lycées techniques et professionnels.

Niveau Licence (Baccalauréat +3 années d'études supérieures)

À l'université :

Le diplôme national de la **Licence professionnelle** est préparé à l'université en **Droit, économie et gestion** pour plus de 200 mentions et spécialités en management des organisations, des entreprises et des administrations, des technologies de l'information et de la communication, des projets artistiques et culturels, de l'événementiel, de l'intelligence économique et du management des risques, des chantiers d'aménagement de l'espace.

Les mentions sont appliquées dans les secteurs suivants : assurance, banque, finance ; commerce (grande distribution) ; ressources humaines (protection sociale) ; production industrielle ; électricité et électronique (management en éclairage) ; hôtellerie-restauration et tourisme.

D'autres Licences professionnelles en **sciences et techniques** sont spécialisées pour la gestion de la **production industrielle** et dans l'**industrie agroalimentaire**.

Une soixantaine de **Licences professionnelles** est aussi proposée en **Sciences, technologies et santé** avec différentes spécialités et mentions : activités et techniques de communication, agronomie, construction pour le bâtiment et génie civil, production industrielle, habillement, mode et textile, logistique.

Dans les écoles de commerce et de management :

Le **Bachelor** et les diplômes de niveau Licence délivrés par les établissements privés ne permettent pas systématiquement la poursuite d'études au niveau Master à l'université.

Une trentaine de **Bachelor** est proposée, dont celui visé «*Business and Management*» par les écoles de commerce et de management.

D'autres domaines sont aussi couverts par les écoles et instituts privés de management pour le travail social, le marketing événementiel, la gestion et l'administration de l'entreprise, le tourisme et l'hôtellerie, la planification des prestations logistiques internationales. Le **Bachelor professionnel des CCI** est un label délivré à 62 formations proposées dans les écoles des Chambres de Commerce et d'Industrie pour les métiers du commerce ou de la gestion :

<http://www.bachelor-professionnel.cci.fr>

Un diplôme européen d'études supérieures en management et gestion des PME est aussi proposé dans certaines écoles de commerce et Instituts privés de management.

Niveau Master (Baccalauréat +5 années d'études supérieures)

Près de 1000 formations de niveau Master sont proposées, dont une quarantaine de Master 1 correspondant à 4 années d'études supérieures.

À l'université :

Les Masters professionnels

Une quarantaine dans la filière **Droit, économie et gestion** avec différentes mentions :

- management des organisations et des entreprises : administration, banque et finance (audit, contrôle), culture (arts et patrimoine) ;
- gestion de la santé (organisations sanitaires et sociales) ;
- hôtellerie et loisirs, tourisme ;
- logistique et stratégie, management international des territoires...

En Sciences, technologies et santé, une trentaine de Masters professionnels accessibles aux étudiants titulaires d'une Licence générale des filières Sciences de la terre, environnement et droit.

Les Masters recherche dans les domaines de la Biologie (écosystèmes, microbiologie, médicaments et santé), du Droit, économie et gestion (droit public et privé, droit des affaires et gestion des risques), en Sciences de la terre et de l'environnement (eaux souterraines, hydrogéologie chimique et physique, ingénierie des hydrosystèmes et des bassins versants) et en Sciences humaines et sociales (histoire et géographie pour les territoires et sociétés : aménagement et développement, génie géologique et génie civil).

Dans les écoles de commerces :

Les écoles de commerce et de management délivrent plus de 70 certificats et diplômes d'établissements privés. Une quarantaine d'écoles membres de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) sont habilitées à délivrer le **grade de Master** http://media.enseignementsup-recherche.gouv.fr/file/special_1_MESR/85/1/Listes-des-diplomes-grade-master_133851.pdf

Préparé dans les grandes écoles de commerce, le **MBA (Master of Business Administration)** est une formation reconnue au niveau international et qui permet à des cadres supérieurs et ingénieurs de différents domaines d'accéder, à la suite d'une solide expérience, aux fonctions de direction ou de gestion internationale d'une entreprise. La valeur d'un MBA est très variable, les labels internationaux et européens (AACSB, AMBA, EPAS, EQUIS) étant une garantie de reconnaissance internationale qui implique une sélection sévère des étudiants ainsi qu'un coût élevé de la formation (plus de 10000 euros).

Les **Executive MBA (EMBA)** s'adressent aux cadres expérimentés qui ont la possibilité de suivre en formation continue des cours ou des séminaires pour évoluer vers des postes à grandes responsabilités.

Dans les écoles d'ingénieurs :

Une vingtaine de **diplômes d'ingénieur** proposent des spécialisations en management permettant d'obtenir le **grade de Master** dans différents domaines : construction (projet, qualité, matériaux) ; énergie (management du pétrole, du gaz et de l'énergie, énergies renouvelables) ; industrie (modélisation et management de la conception, risques industriel, chaîne logistique globale, management environnemental des processus) ; informatique (management des systèmes informatiques complexes) ; management environnemental des processus industriels ; technologies et santé...

Les Mastères Spécialisés (MS) (Master +1 année)

Dans les écoles de commerces et d'ingénieurs :

Formation post-diplôme accréditée et labellisée par la Conférence des Grandes Écoles (CGE) pour les écoles de commerce et d'ingénieur, le **Mastère Spécialisé (MS)** permet une spécialisation ou une double compétence validée au niveau de 6 années d'études supérieures. Il s'adresse principalement à des titulaires d'un diplôme d'ingénieur ou de management, ainsi qu'à des titulaires d'autres diplômes équivalents à 5 années d'études supérieures.

Plus de 180 Mastères spécialisés sont proposés en management dans différents domaines : administration, aéroport, agroalimentaire, art, commerce, communication, design, distribution, environnement, finance, gestion de projets internationaux, immobilier, industrie, information, ingénierie, innovation, intelligence économique, organisation, patrimoine, qualité, ressources humaines, risques, santé, services, sport, systèmes d'information, technologie, tourisme, transports...

Le programme complet du Mastère Spécialisé correspond à 75 crédits ECTS (*European Credits Transfer System*).

http://www.cge.asso.fr/cadre_accrreditations.html

LES ÉCOLES DOCTORALES ET LES CENTRES DE RECHERCHE

- Économie, Management et Mathématiques de Cergy (EM2C) (ED 405) : <http://www.n.u-cergy.fr/rubrique440.html>
- Sciences du Management - Gestion - Organisation - Décision - Information (GODI) (ED 533) : <http://edsdo.univ-paris1.fr>
- Sciences Economiques, Sociales, de l'Aménagement et du Management (SESAM) (ED 73) : http://www.univ-lille1.fr/recherche/Formation-Doctorale/Ecoles_doctorales
- Centre de recherche clermontois en gestion et management (CRCGM) : <http://www.crcgm.fr>
- Centre de recherche en économie et management (CREM) : <http://crem.univ-rennes1.fr>
- Centre de recherche en management de Touraine (CERMAT) : <http://cermat.iae.univ-tours.fr>
- Centre de recherche sur le management et les marchés (CR2M) : http://www.univ-montp1.fr/recherche/unites_de_recherche/centre_de_recherche_sur_le_management_et_les_marches_cr2m
- Centre d'économie et management de l'Océan indien (CEMOI) : <http://cemoi.univ-reunion.fr>
- Dauphine Recherches en Management (DRM) : <http://www.drm.dauphine.fr>
- Groupe de Recherche Angevin en Economie et Management (GRANEM) : <http://ead.univ-angers.fr/~granem08/?lang=fr>
- Groupe d'études et de recherches en management des entreprises (GERME) <http://droit.univ-lille2.fr/index.php?id=142>
- Laboratoire d'Economie et de management (LEM) : http://www.iutnantes.univ-nantes.fr/18762074/0/fiche___pagelibre/&RH=1183119678757
- Laboratoire d'études et de recherche méditerranéenne en management des entreprises (ERMES) : <http://ermes.univ-tn.fr>
- Laboratoire de modélisation et de management des organisations (LM²O) de l'École centrale Lille : <http://lm2o.ec-lille.fr>
- Laboratoire de Recherche en Management de l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (LAREQUOI) : <http://www.larequoi.uvsq.fr>
- Laboratoire en Socio-Psychologie et Management du Sport (SPMS) : <http://spms.u-bourgogne.fr>
- Normandie innovation management entreprise consommation (IAE - Université de Caen Basse-Normandie) : http://www.unicaen.fr/1277821255895/0/fiche___laboratoire/&RH=1279188721801
- Pôle de Recherche Interdisciplinaire en Sciences du Management de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (PRISM) : <http://prism.univ-paris1.fr>

► Sites de référence et sites utiles

CGE, Conférence des Grandes Écoles : <http://www.cge.asso.fr>

Écoles de management et de commerce :

http://www.cge.asso.fr/cadre_ecole.html

CTI, Commission des Titres d'Ingénieurs : <http://www.cti-commission.fr>

IEA, Écoles universitaires de management : <http://www.reseau-iae.org>

Formations enseignées en anglais (plus de 300) :

<http://www.campusfrance.org/fr/page/les-formations-enseignees-en-anglais>

► Mots-clés pour une aide à la recherche

administration – commerce – conduite du changement – décision – distribution – écoles universitaires – encadrement – éthique – études de marché – finance – gestion – gestion du risque – gestion de projet – gouvernance – Grandes écoles – IAE – innovation – intelligence économique – logistique – marché – marketing – négociation – opérationnel – organisation – processus – production – qualité – ressources humaines – sécurité – stratégie



Retrouvez tous les diplômes, les spécialités et les établissements sur le site de CampusFrance.

Campusfrance.org

Le catalogue en ligne de CampusFrance présente toutes les formations du niveau Licence au niveau Doctorat:

Niveau L à M : un moteur de recherche par niveau et par domaine permet de trouver tous les diplômes et établissements de la spécialité.

Niveau Doctorat, l'annuaire des Écoles doctorales propose une recherche spécifique.

[Une recherche spécifique pour les formations enseignées en anglais >Programs Taught in English](#)

> Financer vos études : l'annuaire des programmes de bourses