

La recherche en Sciences de l'Information et de la Communication

La discipline s'institutionnalise à partir de la fin des années 1960 avec la création d'un diplôme universitaire de premier cycle en 1967 ; la constitution en 1975 d'une section au Conseil national des universités (CNU), aujourd'hui dénommée 71^e section ; et la création de la Société française des sciences de l'information et de la communication (SFSIC) en 1978. Les Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) regroupent désormais plus de 700 enseignants-chercheurs, davantage que les sciences politiques ou les sciences de l'éducation, et à peine moins que la sociologie.

Les grands axes de recherche

Les Sciences de l'Information et de la Communication traitent d'une grande diversité d'objets qui constituent autant de champs de recherche, parmi lesquels :

- les processus de production, stockage, transmission et accès à l'information et au document ;
- les rapports entre le langage et la communication ;
- la production du sens et l'interprétation des textes et des discours ;
- la communication interpersonnelle et celle des organisations publiques et privées ;
- les pratiques culturelles et les médiations ;
- les lieux, techniques, supports et dispositifs qui les organisent ;
- les acteurs et les professionnels de la communication qu'elle soit ou non médiatisée ;
- les médias de masse et le travail journalistique ;
- les logiques de construction de l'information médiatisée et des contenus audiovisuels et leur réception par les publics ;
- les technologies de l'information et de la communication (TIC) et leur appropriation.

Le champ des SIC est résolument interdisciplinaire. Les méthodes mises en œuvre par les études qui en relèvent peuvent être diverses, mais chaque étude doit reposer sur une (des) méthodologie(s) bien identifiée(s). Est donc du ressort des SIC, l'étude des processus d'information ou de communication relevant d'actions contextualisées, finalisées, prenant appui sur des techniques, sur des dispositifs, et participant à des médiations sociales et culturelles. Sont également pris en compte les travaux développant une approche communicationnelle de phénomènes eux-mêmes non communicationnels.

Les Écoles Doctorales : l'interdisciplinarité

La spécificité de l'approche française consiste dans la juxtaposition de disciplines – Information et Communication – qui dans d'autres systèmes existent séparément, tant au niveau de l'enseignement que de la recherche. Cette conjonction entre plusieurs disciplines se retrouve d'ailleurs souvent dans les caractéristiques propres aux Écoles Doctorales. Elles regroupent principalement des recherches en Sciences Humaines et Sociales (SHS) qui incluent le domaine littéraire. Ainsi, les SIC s'intègrent dans des Écoles Doctorales qui développent des approches pluridisciplinaires associant : Arts, Lettres, Langues, Histoire, Géographie, Sciences de l'Homme et de la Société.

Une quinzaine d'Écoles Doctorales transversales en Sciences Humaines et Sociales sont ainsi réparties sur tout le territoire dans les Universités de Bordeaux, Dijon, Grenoble, Metz, Montpellier, Nancy, Lille, Lyon, Paris, Toulouse, Rennes et Strasbourg.

Toutefois, les SIC font aussi l'objet de recherches dans une variété de champs disciplinaires des Sciences et Techniques :

- **En Mathématiques et en Informatique** : dans le cadre de l'étude théorique et de la modélisation de l'information ainsi que du développement et du perfectionnement des technologies cybernétiques ou des interfaces homme-machine.

- **Dans les Télécommunications** : mise en place de nouveaux moyens de communication.
- **Dans les Sciences Naturelles** : travail d'analyse et de modélisation des réseaux neuronaux dans les sciences cognitives, compréhension des phénomènes de communication à l'échelle cellulaire pouvant avoir des répercussions sur la compréhension de systèmes plus complexes aux niveaux de l'homme et de la société.
- Par ailleurs, les SIC participent aussi à l'étude théorique des **Sciences Juridiques et de Gestion** dans le cadre de 2 écoles doctorales :
 - L'École Doctorale (n°455) de l'Université Panthéon-Assas (Paris 2) : Sciences Economiques et de Gestion, Sciences de l'Information et de la Communication qui collabore avec le Centre d'Analyse et de Recherche Interdisciplinaire sur les Médias.
 - L'École Doctorale (n°479) de l'Université Toulouse 1 Capitole : Sciences Juridiques et politiques qui accueille l'Institut du Droit de l'Espace, des Territoires et de la communication.

Principaux instituts et organismes de recherche

L'Institut des Sciences de la Communication du CNRS (ISCC)

<http://www.iscc.cnrs.fr>

Créé en juin 2007, l'Institut des sciences de la communication du Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) est une structure transverse, unique, interdisciplinaire consacrée au domaine des sciences de la communication. Il est dirigé par Dominique Wolton. L'ISCC est symbolisée par son logo, un carré des connaissances (épistémologie comparée et interdisciplinarité ; expertise et controverses ; industries et ingénierie de la connaissance ; rapports entre sciences, techniques et société) et un axe transverse : cultures, politique et mondialisation. Il intervient sur cinq grands domaines de recherche :

- Communication politique, espace public et société
- Information scientifique et technique
- langage et communication
- Mondialisation et diversité culturelle
- Sciences, techniques et sociétés

L'ISCC a pour mission de :

- Contribuer à construire, au CNRS, le champ de recherche interdisciplinaire des sciences de la communication
- Mettre en place, pour ce nouveau champ de connaissance, au CNRS et avec l'université et les autres institutions de recherche, une politique structurelle interdisciplinaire
- Renforcer la coopération internationale
- Financer des appels d'offres interdisciplinaires

La Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC)

<http://www.sfsic.org>

La Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication, créée en 1987, se situe au carrefour de l'enseignement, de la recherche et des pratiques professionnelles. Elle constitue un important foyer de réflexion et d'échanges sur les grandes questions relatives à la place de l'information, de la communication et des technologies numériques dans le monde d'aujourd'hui.

Par ses projets scientifiques, ses publications et ses grands événements (congrès, colloques internationaux, journées doctorales...), elle contribue à la valorisation des recherches et de la formations, en relation avec les acteurs institutionnels, les laboratoires, les sociétés internationales et les revues spécialisées en sciences humaines et sociales.

Le Centre d'étude des discours, images, textes, écrits, communication (Céditec)

<http://ceditec.u-pec.fr>

Le Céditec est une équipe interdisciplinaire qui regroupe des chercheurs en sciences du langage et en sciences de l'information et de la communication autour d'un domaine d'étude commun : les discours dans leurs rapports aux institutions.

Les approches sont diverses (analyse du discours, sémiologie, linguistique et informatique textuelles, sociologie, anthropologie culturelle, histoire, science politique) et les études portent sur les formes de construction et d'interprétation, les conditions de production et de réception, les pratiques et usages sociaux ainsi que sur les enjeux de pouvoir et de savoir.

La recherche se développe autour de trois axes développés en thématiques :

- Communication et discours politique et social
- Dispositifs et inscriptions médiatiques : Technologies de l'Information et de la Communication, Médias
- L'étude des discours : concepts et méthodes

Le Centre de Recherches sur l'Action Politique en Europe (GRAPE)

<http://www.crape.univ-rennes1.fr>

Le GRAPE est un laboratoire de recherche qui regroupe des chercheurs, des enseignants-chercheurs, ainsi que des personnels administratifs. Il a le statut d'unité mixte de recherche (UMR) rattachée au CNRS et à l'Université Rennes 1.

3 autres disciplines de sciences sociales sont directement intégrées au laboratoire : la sociologie, les sciences de l'information et de la communication, l'histoire contemporaine.

L'activité scientifique du GRAPE se déploie selon quatre équipes de recherche :

- Gouvernance territoriale et analyse comparée des politiques publiques
- Identités et mobilisations politiques
- Médias, journalisme, espace public
- Transformation des politiques sanitaires et sociales en Europe



Le Centre de Recherche sur les Médiations (CREM)

<http://www.univ-metz.fr/ufr/sha/CENTREDERECHERCHE/CREM.html>

Laboratoire interdisciplinaire (sciences de l'information et de la communication, esthétique, sociologie, germanistique), le CREM prend acte d'une réalité : la coexistence de médias de plus en plus diversifiés (presse, photo, cinéma, télévision, Internet, produits multimédias, créations artistiques contemporaines...), les interrelations qui en découlent, la restructuration de leurs cadres économiques et industriels comme celle des pratiques de production et d'appropriation à l'échelon international.

Les chercheurs interrogent aussi les phénomènes de médiation et de création, spécialement dans leurs dimensions techniques, organisationnelles, politiques, esthétiques, artistiques et interculturelles.

Le CREM possède 3 pôles :

- Pixel « Technologies de l'information, de la communication et médiations »
- Praxis « Médias, communications et médiations »
- Praxitèle « Arts, esthétiques et médiations »

Le Groupe de Recherche sur les Enjeux de la Communication (GRESEC)

<http://w3.u-grenoble3.fr/gresec/>

L'orientation majeure du GRESEC vise à suivre l'émergence des outils modernes de communication (qu'ils prennent ou non la forme de techniques inscrites dans des supports matériels), dans leurs développements et leurs inscriptions sociales à la fois complexes, aléatoires, voire contradictoires.

Cette orientation prend en compte aussi bien les changements qui se produisent dans les médiations sociales ou culturelles que la forme qu'ils revêtent (de plus en plus marchande et même industrielle), ou la composante interactive, pluri-modale et « signifiante » des dispositifs offerts aux usagers consommateurs.

La recherche au GRESEC s'oriente autour de 4 axes principaux :

- Ancrage social des techniques en information-communication
- Connaissance, recherche d'information, interfaces et systèmes de traitement automatique de la langue (Cristal)
- Industrialisation de la culture, de l'information et de la communication
- Mutations de l'Espace public

Le laboratoire Médiation, Information, Communication, Art (MICA)

<http://mica.u-bordeaux3.fr>

Le MICA rassemble plus de 150 personnes : une soixantaine d'enseignants chercheurs et de chercheurs de 7 universités différentes et 88 doctorants.

Avec 18 enseignants-chercheurs habilités à diriger des recherches dont 15 en Sciences de l'information et de la communication, il a la particularité d'intégrer des chercheurs du domaine des Arts qui s'intéressent aux pratiques nouvelles de médiations artistiques liées aux nouveaux outils de communication.

Le laboratoire Techniques, Territoires et Sociétés (LATTS)

<http://latts.cnrs.fr/site/index.php>

Le LATTS tient à développer de manière équilibrée les cinq activités intellectuelles classiquement menées au sein d'un laboratoire :

- Collaborations avec les entreprises à travers des contrats de recherche mais aussi des conventions industrielles de formation par la recherche (CIFRE)
- Construction et diffusion des connaissances par la formation : élèves-ingénieurs de l'Ecole des ponts et chaussées, étudiants en sociologie de l'université de Marne-la-Vallée, étudiants en aménagement de l'Institut Français d'Urbanisme, doctorants (trois à quatre thèse par an en moyenne depuis la création du LATTS)
- Contributions aux débats publics par l'expertise et la participation à des évaluations de politiques publiques.
- Missions de service public par des travaux en partenariat avec des ministères (Equipement, Agriculture, Fonction publique, Santé, etc.) ou des collectivités locales
- Production de connaissances « codifiées » selon les canons de la recherche scientifique par la validation des pairs

La conduite de ces missions se conjugue avec l'ambition d'être utile en privilégiant transversalités et interfaces

Revue et publications françaises

- **Bulletin des bibliothèques de France**
<http://bbf.enssib.fr>
- **Cinémas, revue d'études cinématographiques**
<http://www.revue-cinemas.info>
- **Communication et Langages**
<http://necplus.eu/action/displayJournal?jid=CML>
- **Culture et Musées**
<http://www.univ-avignon.fr/fr/documentation/culture-et-musees.html>
- **Distances et savoirs**
<http://www.cned.fr/ds/>
- **Documentaliste, sciences de l'information**
<http://www.adbs.fr>
- **Enjeux de l'information et de la communication**
http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/
- **Études de communication**
<http://edc.revues.org>
- **Études photographiques**
<http://etudesphotographiques.revues.org>
- **La revue Hermès**
<http://www.wolton.cnrs.fr/FR/hermes/ouvrages/index.html>
- **Les Cahiers du numérique**
<http://lcn.e-revues.com>
- **Média et Information (MEI)**
http://com-media.univ-paris8.fr/commun/revue_mei/revue_mei.htm
- **Mots. Les langages du politique**
http://icar.univ-lyon2.fr/revue_mots/
- **Quaderni**
<http://www.quaderni.msh-paris.fr>
- **Questions de communication**
<http://www.ques2com.fr>



D'autres revues, en Sciences Humaines Sociales, accueillent les travaux en SIC :

• **Réseaux**
<http://reseaux.e-revues.com>

• **Sciences de la société**
<http://w3.scsoc.univ-tlse2.fr>



Liens utiles

- **Communication et solidarité : groupe de recherche pluridisciplinaire en communication**

Le groupe de recherche « Communication et solidarité » est né au cours de l'année 2006/2007. La thématique centrale est la recomposition des liens sociaux dans des sociétés démocratiques pluriculturelles dites « de communication ».

http://www.lacc.univ-bpclermont.fr/rubrique.php3?id_rubrique=20

- **Groupe de recherche Intermédia de l'université de Paris 8**

Théories du verbe et de l'image. Le groupe de Recherche Intermédia propose aux chercheurs un lieu de rencontre transdisciplinaire, dans le champ des sciences de l'art, du langage et de la communication.

<http://com-media.univ-paris8.fr/commun/intermedia/presentation.htm>

- **Groupe de Recherche TIC & Société**

Il vise à faciliter les échanges intra et interdisciplinaires au sein des sciences sociales mais aussi avec les sciences de l'ingénieur dans l'analyse des transformations économiques et sociales associées à la diffusion des TIC. Il réunit principalement des laboratoires en économie, sociologie, sciences de gestion et sciences de l'information et de la communication ; sont aussi associés des chercheurs en anthropologie, histoire, droit et sciences politiques.

<http://gdrtics.u-paris10.fr>

- **International Association for Media and Communication Research**

Association Internationale des Etudes et Recherches sur l'Information et la communication

<http://iamcr.org>

- **International Communication Association (ICA)**

Association académique pour les universitaires impliqués dans les recherches, enseignements et applications des différents aspects de la communication humaine et médiatée.

<http://www.icahdq.org>

- **Laboratoire Communication, Culture et Société (C2SO)**

Les recherches portent sur les modes de circulation sociale des connaissances scientifiques et s'inscrivent dans le champ des sciences de la communication.

<http://c2so.ens-lsh.fr>

- **Laboratoire Communication et Politique**

Le LCP réunit des chercheurs issus des sciences sociales et interrogeant les relations complexes associant la communication (les discours, les images, les médias, les nouvelles technologies) au politique entendu au sens large.

<http://www.lcp.cnrs.fr>

- **Laboratoire sur l'Image, les Médiations et le Sensible en Information-Communication (LIMSIC)**

Implanté à Dijon, Le LIMSIC concentre ses recherches sur deux axes :

- les Modes et mondes sensoriels en communication ;
- la dimension sensible des médiations techniques.

<http://www.u-bourgogne.fr/limsic/>

- **Recherche intelligente et interactive de l'information (RI3)**

Equipe de recherche de l'IUT2 de Grenoble, ses axes d'études sont :

- Epistémologie des sciences de l'information ;
- Informatique documentaire et Recherche d'information ;
- Analyse des publics et des pratiques ;
- Interaction homme-machine.

<http://www.iut2.upmf-grenoble.fr/RI3/Ri3.htm>

- **Réseau Communication et Développement des Hommes, des Entreprises et des Territoires (CDHET)**

Le CDHET met en relation des chercheurs dont les travaux et les publications peuvent venir enrichir la compréhension des processus complexes en jeu dans la Communication et le Développement des Hommes, des Entreprises et des Territoires.

<http://cdhet.galilo.info/page/CDHET%20accueil.htm>

Informations générales

- Agence CampusFrance : Toute l'information pour un projet d'études en France du choix de la formation à l'organisation du séjour : <http://www.campusfrance.org>

- Le catalogue des écoles doctorales :

campusfrance.org>Trouvez votre formation>niveau D

- CampusBourse, l'annuaire des programmes de bourses : campusfrance.org>Financez vos études

- AFII, Agence française pour les investissements internationaux, brochures sur les biotechnologies et les nanotechnologies in rubrique "Publications sectorielles" : <http://www.invest-in-france.org/international/fr/sector-publications.html>

- ESEO Innovation : <http://www.oseo.fr>

- AERES, Agence d'évaluation de la recherche et de l'enseignement supérieur : <http://www.aeres-evaluation.fr>

- Annuaire de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (CNRS, Centre national de la recherche scientifique) : <http://www.urec.cnrs.fr/annuaire/>

Magazine trimestriel du CNRS (en anglais) :

<http://www2.cnrs.fr/en/2.htm>

- ABG, Association Bernard Grégory (insertion professionnelle des jeunes docteurs) : <http://www.abg.asso.fr>

- EURAXES mobilité des chercheurs en Europe : http://ec.europa.eu/euraxess/index_en.cfm

- Fondation Alfred Kastler (accueil des chercheurs étrangers en France) : <http://www.fnak.fr>

- Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche : <http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr>

- Portail de la mobilité des chercheurs européens en France : <http://www.eracareers.fr>

La formation doctorale en France



Les écoles doctorales

La formation à la recherche, composante structurelle des universités, est animée par 62 000 enseignants-chercheurs dans près de 300 écoles doctorales en étroite liaison avec plus de 1 200 laboratoires de recherche.

Les écoles doctorales offrent un encadrement scientifique de haut niveau, ainsi qu'une préparation à l'insertion professionnelle (formations, enseignements, séminaires et stages) en s'ouvrant au monde industriel. Elles organisent et coordonnent les formations doctorales et garantissent la mise en œuvre de projets scientifiques cohérents. La formation doctorale s'effectue au sein d'une équipe ou unité de recherche (UR), rattachée à une école doctorale (ED), sous le contrôle et la responsabilité d'un directeur de thèse. Chaque ED est rattachée le plus souvent à une université (dit support) habilitée à délivrer le doctorat. Les ED sont accréditées par le ministre en charge de l'enseignement supérieur après évaluation par l'Agence d'Évaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur (AERES).

L'inscription en Doctorat

La demande d'admission et l'inscription en doctorat se font auprès de l'école doctorale.

- Être titulaire d'un diplôme conférant le grade de Master
- Prendre contact avec l'école doctorale pour déposer une proposition de sujet de recherche ou consulter les sujets proposés
- L'école doctorale oriente l'étudiant vers un directeur de thèse et examine avec lui les modalités de financement du séjour d'études.
- Après acceptation de l'école doctorale et du directeur de thèse, le doctorant signe la charte des thèses.

Toutes les écoles doctorales sur www.campusfrance.org

Le catalogue en ligne présente la totalité des écoles doctorales et de leurs unités de recherche avec des liens directs. La recherche se fait à partir d'un moteur de recherche bilingue français/anglais (20 000 mots clefs et 80 thématiques disciplinaires). Des fiches spécifiques par école doctorale viennent compléter l'information.



www.campusfrance.org > Trouvez votre formation > niveau D

Financer son doctorat

Attention : le financement de la formation doctorale est souvent une condition requise pour l'admission dans une école doctorale.

Les financements doivent couvrir les 3 années de durée des études doctorales afin de permettre au doctorant de se consacrer à la recherche. L'école doctorale est l'interlocuteur principal pour mettre en place et orienter le futur doctorant quant à son financement.

- **Le contrat doctoral**, nouveau dispositif public de financement des études doctorales, est un contrat ouvert à tous les étudiants en thèse. D'une durée de 3 ans, il offre toutes les garanties sociales ainsi qu'une rémunération avec un minimum garanti (1 600 euros brut). Identique pour tous les établissements de recherche et d'enseignement supérieur, il est du ressort de l'école doctorale qui en organise le recrutement. Ce contrat doctoral apporte toutes les garanties sociales d'un vrai contrat de travail conforme au droit public et renforce la dimension d'expérience professionnelle de recherche attachée à la formation doctorale.
- **Les conventions industrielles de formation par la recherche (C.I.F.R.E.)**

Les C.I.F.R.E. permettent aux doctorants de préparer leur thèse en entreprise en liaison avec une équipe de recherche extérieure à l'entreprise. Un contrat de travail de 3 ans est conclu entre l'entreprise et le doctorant avec une rémunération d'environ 1 900 euros par mois). La demande se fait en liaison avec l'école doctorale, auprès de l'Association Nationale de la Recherche Technique (ANRT). <http://www.anrt.asso.fr>

Ils existent d'autres montages financiers : dispositifs bilatéraux et bourses du Ministère des Affaires étrangères français, des Régions, des entreprises et aussi bourses du pays ou de l'établissement d'origine.

- **CampusBourse, annuaire des programmes de bourses : www.campusfrance.org > Financez vos études**